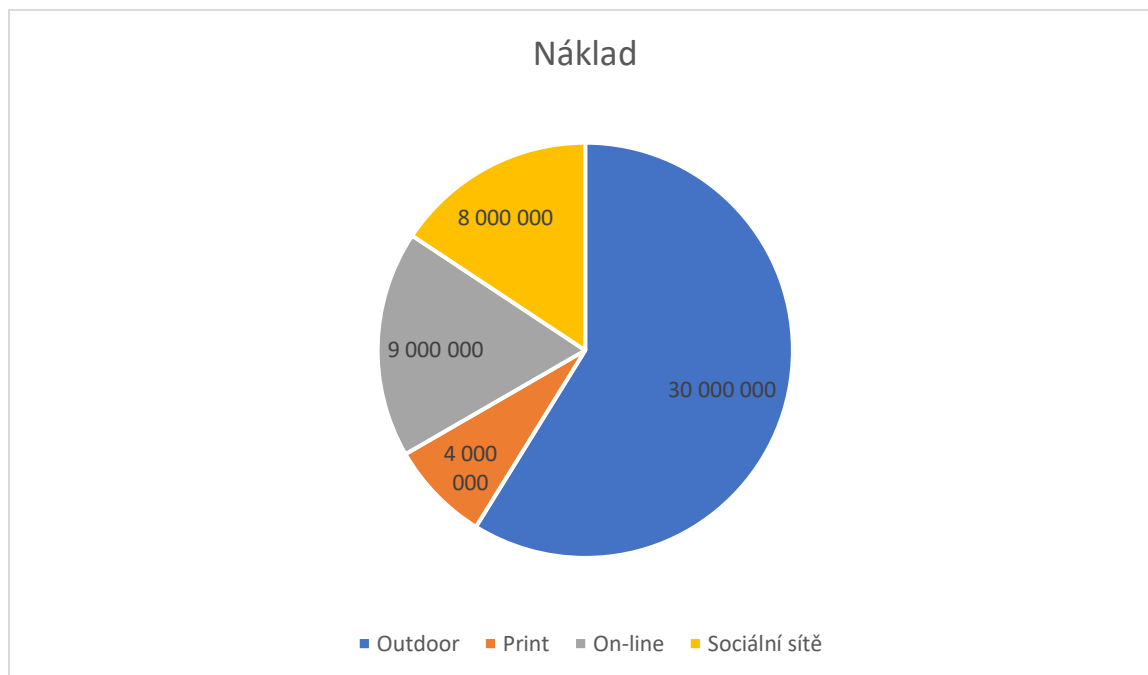


Informace o kampani pro parlamentní volby 2021 pro voliče

Koalice SPOLU počítá s výdaji na volby 2021 v zákonem stanovené výši 90 milionů korun, což oproti volbám 2017 znamená třetinové výdaje, kdy každá ze stran pracovala s částkou právě kolem zákonného limitu. Náklady kampaň si dle koaliční smlouvy dělí strany mezi sebe v poměru 55 % ODS, 25 % KDU-ČSL a 20 % TOP 09.

Přehled rozpočtu pro reklamní nosiče (celkem 51 mil. Kč):



Vedle nákladů na reklamní nosiče spadají do nákladů kampaně také další výdaje, a to drobné reklamní předměty a letáky – 2 mil. Kč, organizace předvolebních akcí a výjezdů za voliči vč. oslovení specifických skupin – 6 mil. Kč, letní kina – 3 mil. Kč, volební noviny do schránek a rozdávání v ulicích – 6,7 mil. Kč.

Regionální část kampaně

Regiony disponují pro volby 2021 rozpočtem ve výši 8,7 mil. Kč. Finance jsou rozděleny mezi regiony se zohledněním počtu voličů v regionech a volebního potenciálu koalice v regionech. Způsob použití prostředků je plně v kompetenci regionálních volebních štábů, pro dodržení volebního rozpočtu jsou ale veškeré objednávky schvalovány centrálně.

Zbytek rozpočtu jsou náklady na pronájem aut, jejich polep, platy zaměstnanců a spolupracovníků, fotografické práce a natáčení videí, programování webu nebo zadávání průzkumů.

Kdo stojí za kampaní:

Odpovědnost za kampaň mají členové centrálního volebního štábu a další spolupracovníci.

ODS	KDU-ČSL	TOP 09
Zbyněk Stanjura	Tomáš Zdechovský	Tomáš Czernin
Petr Fiala	Marian Jurečka	Markéta Pekarová Adamová
Martin Kupka	Pavel Hořava	Jan Jakob
Jan Kočí	Martin Machů	Jakub Galuška

Raduane Hadj Moussa Roman Binder Jiří Kozák Jana Kotalíková	Anna Shavit	Miriam Faltová Vladan Vaněk Miloš Gregor
--	-------------	--

Na regionální úrovni zasedají regionální volební štáby složené z kandidátů a regionálních manažerů stran.

Tvorbu konceptu kampaně a kreativní prvky se snažíme vytvářet interně bez najímání agentur. V kampani se spoléháme na osvědčené dodavatele. Jejich kompletní přehled jakož i výše plnění je patrné z transparentního účtu. Mezi nejvýznamnější dodavatele patří Nordeco - outdoorové plochy, IPSOS - volební průzkum, Dream PRO – produkční agentura, Ydeal – online, Svoboda Pres– tiskové služby, Česká pošta, R36.cz – propagační předměty.

Kampaň na sociálních sítích:

V kampani koalice SPOLU komunikuje především prostřednictvím těchto komunikačních kanálů:

- SPOLU
 - Facebook - <https://www.facebook.com/spolu21>
 - Twitter - <https://twitter.com/SpoluKoalice>
 - Instagram - https://www.instagram.com/spolu_koalice/
 - Instagram Spolu jdeme volit - https://www.instagram.com/spolu_jdemevolit/
- ODS
 - Profily strany
 - Facebook - <https://www.facebook.com/ods.cz>
 - Twitter - <https://twitter.com/ODScz>
 - Instagram - <https://www.instagram.com/ods.cz>
 - Petr Fiala
 - Facebook - <https://www.facebook.com/petr.fiala1964>
 - Twitter - https://twitter.com/P_Fiala
 - Instagram - <https://www.instagram.com/petr.fiala1964>
- KDU-ČSL
 - Facebook - <https://www.facebook.com/kducs1>
 - Twitter - <https://twitter.com/kducs1>
 - Instagram - <https://www.instagram.com/kducs1>
 - Marian Jurečka
 - Facebook - <https://www.facebook.com/JureckaMarian>
 - Twitter - <https://twitter.com/MJureka>
 - Instagram - <https://www.instagram.com/marianjurecka>
- TOP 09
 - Facebook - <https://www.facebook.com/top09cz>
 - Twitter - <https://twitter.com/TOP09cz>
 - Instagram - https://www.instagram.com/top09_cz
 - Markéta Pekarová Adamová
 - Facebook - <https://www.facebook.com/marketa.pekarova.adamova.top09>
 - Twitter - https://twitter.com/market_a
 - Instagram - <https://www.instagram.com/marketaadamova>

- Propagaci na sociálních sítích zadávají kromě hlavních profilů stran a koalice také kandidáti na předních příčkách kandidátek v krajích, dále krajské profily jednotlivých stran a předpokládáme, že se zapojí také stránky krajských organizací a kandidátů na nižších příčkách. Volební propagace je náležitě označena a náklady na reklamu vykázány na transparentním účtu nebo formou daru v seznamu dárců.

Veškeré výdaje na financování účtů na sociálních sítích jsou hrazeny z transparentního účtu. Z důvodu existence koalice, aby bylo možné garantovat dodržení stanoveného rozpočtu a správy účtů jednotlivými stranami či kandidáty jsou náklady fakturovány přes agentury zajišťující stranám úhradu za inzerci. Část rozpočtu na sociální sítě je rozdělena koaličním klíčem mezi jednotlivé strany.