Štěpánek: Chtějí být Pardubice prosperujícím městem?

Pardubice – Chceme být velké a prosperující město? Chceme být čisté město? Chceme být městem sportu? Chceme podporovat podnikání? Chceme udržení obyvatel v lokalitě a omezení jejich migrace za prací jinam? Máme kvalitní vizi budoucnosti města Pardubic? Máme definované zájmy města, jeho obyvatel, ale i okolních obcí?

Na všechny tyto otázky by měl dát odpověď strategický plán. Jen tak mohou mít konkrétní rozvojové projekty větší nárok na úspěch, a to nejen při čerpání finančních prostředků z Evropské unie.

Máme jasnou vizi?

Základem musí být zlepšení života v dané lokalitě, podpora podnikání a zajištěná zaměstnanost obyvatel.

Pokud nemáme jasnou vizi, nemůžeme vytvořit kvalitní územní plán. Strategický plán by měl být jakýmsi zadavatelem územního plánu.

Velkou mírou na územním rozvoji se podílí i soukromé investice. Proto by měl být jedním z hlavních úkolů nového strategického plánu rozvoj podnikání. Územní plán by pak měl jasně ukazovat perspektivní výhledy rozvoje a vytvářet jakési jistoty územního plánování. Toto vždy vede ke zvyšování zájmu soukromých investorů pro podnikání právě v našem městě.

Různé druhy dopravy v Pardubicích jsou prvním předpokladem podpory podnikání a hospodářského růstu našeho města.

Příkladem nám může být sousední Chrudim, kde město zainvestovalo do svých pozemků a následně odprodalo podnikatelům a během pár let jsou pozemky zastavěné.

Dalším důležitým krokem by mělo být zlepšení komunikace politiků s podnikateli. Názory politiků a podnikatelů se mohou značně lišit.

Pokud se vzájemnou komunikací nezačneme, nemůžeme prosazovat společné zájmy ve prospěch našich obyvatel.

Jiné představy o využití stávajícího území mohou mít politici, jiné architekti a jiné podnikatelé.

Současné zadání nového územního plánu počítá se „zahuštěním" jádra města a chce zastavit jeho další rozpínání.

Nejsem architekt, ale myslím si, že když už se pořizuje nový územní plán, tak by měl počítat i s rozvojem okolí města a ne umístit veškeré rozvojové plochy do jádra města. To ještě více zahustí dopravu ve městě. Navrhované obchvaty města vedou v území, jehož urbanizace zatím není řešena vůbec. Tyto plochy se přímo k rozvoji podnikání nabízí.

Delší perspektiva

Čím bude rozvojových ploch více, tím méně bude možností spekulovat s cenou těchto pozemků. Čím více investorů a podnikatelů se oficiálně zapojí do vytváření strategického a územního plánu, tím méně zůstane prostoru pro podezření z klientelismu. Územní plán by měl být co nejvariabilnější, s perspektivou na dalších čtyřicet až padesát let. Jasně by se mělo říci, co kde spíše nechceme. Zbytku ponechat volnost. Jen tak se vyhneme neustálým dodatkům, které jsou netransparentní, vždy něco stojí a hlavně hodně dlouho trvají.

Vítězslav Štěpánek (viz foto), starosta třetího pardubického městského obvodu, ODS

